



2023中国国际教育展 参展申请表

我们提供以下两种注册参展方式，报名成功后，主办单位将在2个工作日内发送确认邮件和付款通知。

1. 在线注册：www.ChinaEducationExpo.com
2. 或填写此申请表发送至展览办公室：北京中教源盛国际教育科技有限公司
联系人：周方女士、陈寒雨女士、黄涛先生
邮箱：Sophie@ceaie.edu.cn, Chenhanyu@ceaie.edu.cn, Huangtao@ceaie.edu.cn
电话：+86-10-6609 0069 转 8160, 8162, 8168

Best Option to Internationalize Your Campus

基本信息

单位名称（英文）：_____ 国家/地区：_____

（中文）：_____

(单位名称将展现在展位楣板和展商名单中，请务必填写准确。)

请选择您的机构类别：

- 大学 学院 职业学校 高中 语言培训学校（仅限海外学校）
- 使(领)馆或官方教育推广机构 合作办学项目或机构 留学服务机构
(研学、银行、住宿、学生保险、航空公司、律师事务所、职场培训及实习公司等)
- 其他（请注明）：_____

付款单位名称：_____

(如与以上单位名称相同，则不用填写。)

联系人：_____ 先生 女士 职务：_____

地址：_____

电话：_____ 邮箱：_____ 网址：_____

展位预订（预订4个城市享10%折扣）

巡展城市 展位面积 (长 x 宽 x 高)	日期&时间	展位价格（7月20日之前）				展位价格（7月21日之后）			
		标准展位		光地展位		标准展位		光地展位	
		普通	拐角	普通	拐角	普通	拐角	普通	拐角
上海 3米 x 2.5米 x 2.5米	10月21-22日 周六、周日 10:00-16:00	¥ 24,000 <input type="checkbox"/>	¥ 26,500 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 21,500 <input type="checkbox"/>	¥ 23,650 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 25,000 <input type="checkbox"/>	¥ 27,500 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 22,500 <input type="checkbox"/>	¥ 24,500 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>
广州 3米 x 2米 x 2.5米	10月24日 周二 10:00-16:00	¥ 17,000 <input type="checkbox"/>	¥ 18,500 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 15,500 <input type="checkbox"/>	¥ 17,000 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 18,000 <input type="checkbox"/>	¥ 19,500 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 16,500 <input type="checkbox"/>	¥ 18,000 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>
成都 3米 x 2米 x 2.5米	10月26日 周四 10:00-16:00	¥ 17,000 <input type="checkbox"/>	¥ 18,500 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 15,500 <input type="checkbox"/>	¥ 17,000 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 18,000 <input type="checkbox"/>	¥ 19,500 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 16,500 <input type="checkbox"/>	¥ 18,000 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>
北京 3米 x 2.5米 x 2.5米	10月27-28日 周五、周六 9:30-16:00	¥ 25,000 <input type="checkbox"/>	¥ 27,500 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 22,500 <input type="checkbox"/>	¥ 24,500 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 26,500 <input type="checkbox"/>	¥ 29,000 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>	¥ 23,500 <input type="checkbox"/>	¥ 26,000 <input type="checkbox"/> <small>(已售罄)</small>
		<input type="checkbox"/> *北京吊点广告位(最少四个展位，在北京展位费基础上加收10%) ¥ _____							
会员优惠	中国教育国际交流协会会员单位参展可享受总价减免1000元的特别优惠（需要提供当年会费支付凭证）。 会员单位 <input type="checkbox"/>								

金额小计（人民币）：

注：
• 标准展位费包括白色铝合金骨架三面挡板、中英文楣板制作、展位内铺地毯、两只射灯，一个垃圾桶、一个220伏/5安电源插座以及上海北京各两张咨询台、一张方桌、五把折椅；广州成都展会各一张IBM桌、四把折椅；参展院校可自行装饰背板、侧板及桌面，费用自负；请注意，半米宽侧板仅限北京上海，楣板及侧板均由主办单位统一制作，严禁自行装饰。

- 拐角展位两面开放，数量有限，先到先得。
- 光地展位最小租用面积是标准展位面积的4倍以上；特装展位由参展院校自行负责设计、制作及承担搭建展位产生的费用和场馆要求的管理费。
- 共享展位指两所院校共用一个展位，展位费将加收25%。两所参展院校名称将体现在楣板及对外公布的名单中。
- 预定4个城市的折扣与协会会员单位折扣不可同享。
- 以上吊点费仅包括吊点广告费，参展单位仍需向展馆缴纳吊点设备费、特装管理费，并自行设计广告与安装。

讲座预订

单价：¥ 5,000/场 上海 _____ 场 广州 _____ 场 成都 _____ 场 北京 _____ 场 金额小计（人民币）：_____

注：每场讲座30分钟，包含50人以上规模会场、笔记本电脑、投影仪、无线网络、麦克风及音响设备。



更多推广机会……

以下推广机会仅开放给参展商。如需预订，请填写下面表格并在截止日期前发送给我们。

Best Option to Internationalize Your Campus

广告预订

2023年8月20日截止预订和提交广告设计

参观指南	成品尺寸 (宽 x 高)	出血	价格 (人民币)	预订 请打“√”
封底	130 x 210 mm	3mm	¥ 22,000	已预定
中间跨页	260 x 210 mm	3mm	¥ 20,900	已预定
封二	130 x 210 mm	3mm	¥ 12,100	已预定
内页首页	130 x 210 mm	3mm	¥ 12,100	已预定
封三	130 x 210 mm	3mm	¥ 10,500	已预定
内页	130 x 210 mm	3mm	¥ 9,500	

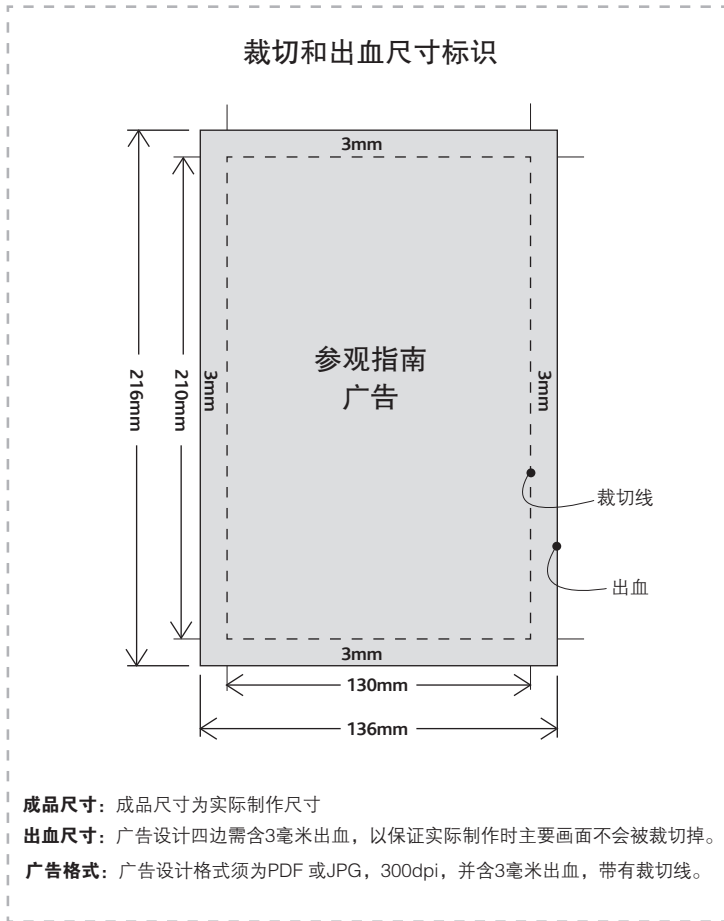
主通道地贴广告*	上海	1.5 x 1.5 m	¥ 5,500	
	北京	1.5 x 1.5 m	¥ 5,500	

*请发送LOGO或标识到主办单位，地贴广告样式由主办单位统一设计。

《教育国际交流》杂志 (双月刊)

	成品尺寸 (宽 x 高)	出血	价格 (人民币)	预订 请打“√”
封底	210 x 285 mm	3mm	¥ 50,000	
封二	210 x 285 mm	3mm	¥ 35,000	
封三	210 x 285 mm	3mm	¥ 35,000	已预定

说明：以上报价仅为广告位费用，不含设计与制作费用。



赞助机会

2023年8月20日截止预订和提交广告设计

赞助项目	价格 (人民币)	预订 请打“√”
展商胸卡套	¥ 80,000	已预定
展商手提袋	¥ 60,000	
咖啡杯	¥ 25,000	
官网首页赞助短视频 (时间5分钟之内)	¥ 20,000	
展商手提袋内宣传品 (单页/U盘或其它)	¥ 12,000	

赞助项目	价格 (人民币)	预订 请打“√”
观众手提袋	¥ 60,000	已预定
水杯	¥ 50,000	
观众笔	¥ 35,000	
移动端开屏广告 (时间5秒)	¥ 20,000	
观众手提袋内宣传品	¥ 12,000	

说明：预定两个及以上赞助项目可享受10%优惠。

所有广告和赞助机会优先开放给参展商。非参展商需在以上报价基础上加收20%的费用，并需获得主办单位确认方可参与。

金额小计 (人民币) : _____

联系我们：

周方女士 Sophie@ceaie.edu.cn / 陈寒雨女士 Chenhanyu@ceaie.edu.cn / 黄涛先生 Huangtao@ceaie.edu.cn

电话：+86-10-6609 0069 转 8160, 8162, 8168 官网：www.ChinaEducationExpo.com



Best Option to Internationalize Your Campus

展商服务

此页各项服务需通过官网申请。参展报名成功后，展商可凭用户名、密码登录账户预订所需服务。更多展会信息，请详询官网 www.ChinaEducationExpo.com。

1、展商在线介绍

参展单位可在展商账户在线填写介绍，介绍篇幅限制在1500个英文字符或750个汉字，主办方有权对提交的内容进行编辑。

展商在线介绍在教育展官网公布，用于参展单位的宣传和观众查阅。

2、展商胸卡

每个展位均享有2张免费展商胸卡，供进出展馆使用。额外胸卡需另行付费，详细信息可通过展商账户预定。

3、签证邀请信（仅对海外参展单位）

如您需要办理来华签证，建议您先联系当地中国大使馆或领事馆，向其咨询签证、出入境政策等。主办单位将适时开放申请签证邀请信服务。

4、展台翻译（申请截止日期：2023年8月20日）

展会提供展台外语翻译及服务人员。如果需要翻译或协助人员，欢迎预订此服务。

英语翻译：¥ 1,000元/人/天 其他语种：¥ 1,500元/人/天

语种	上海		广州		成都		北京	
	人数	天数	人数	天数	人数	天数	人数	天数
金额小计：								

付款提示：为节省汇款手续费，建议您在提交参展申请表时一并提交此项，以便合并同一付款单中。

5、酒店预订（房间有限，定满为止）

展会为参展商推荐展馆周边酒店，并提供参展商优惠房价。房价及预订信息，请登录官网www.ChinaEducationExpo.com的展商账户查看。

6、其他服务

展会提供官方指定搭建商和国际运输商，如果您需要搭建服务或运输资料，请登录官网www.ChinaEducationExpo.com的展商账户查看。

参展费用总计（人民币）：_____

联系我们：

周方女士 Sophie@ceaie.edu.cn / 陈寒雨女士 Chenhanyu@ceaie.edu.cn / 黄涛先生 Huangtao@ceaie.edu.cn

电话：+86-10-6609 0069 转 8160, 8162, 8168 官网：www.ChinaEducationExpo.com

2023中国国际教育展 参展协议

由中国教育国际交流协会主办、权属单位北京中教源盛国际教育科技有限公司(以下简称甲方)承办的“2023中国国际教育展”将于2023年10月21日-28日在上海(10月21-22日)、广州(10月24日)、成都(10月26日)和北京(10月27-28日)举办。根据参展单位(以下简称乙方)与中国国际教育展的相关活动及甲方提供的相应服务等事宜达成一致,我们拟定以下协议内容:

甲方确保具有举办展览的资质、且完全取得举办本次展览的审批许可。甲方有义务采取一切必要的措施确保展览现场的安全。

一、职权范围

根据展览相关规章制度,“参展商”一词包括参展的具体单位,或其雇员。“展览”一词是指申请书和协议书上所指的展览。“协议”指甲方与乙方之间订立的,包含了参展规章制度的展位协议。

二、参展申请

所有参展申请均按甲方提供的展位申请表提交。展位申请表提交给主办单位后,应视为参展商对协议条款的认可与接受。甲方有权在不向参展商透露任何理由的情况下接受或拒绝其参展申请。甲方保留核实参展商参展资格的权利,以保证展览的公信力。

三、展位分配

甲方按照“先到先得”的原则或以统筹安排的方式分配展位位置。如有特殊情况,甲方有权在乙方搭建展位开始之前更改分配给其的展位位置,并有权更改转移或关闭展览的出口或入口的设置以便适应展览场地可能的其他结构变更。此类更改应由甲方自行决定,因此,乙方无权要求赔偿。

四、展位使用

乙方仅有权在展览开放时间内对宣传的内容进行展示,并由参展商全程看管。在非展览开放时间,甲方保留拒绝任何参观者入场的权利。未经甲方的书面同意,乙方不得将分配给其的展位全部或部分转让给任何第三方。乙方将对展品所在的展板或展馆任何部分的损坏负责。未经甲方的事先同意,不得对展板、柱子或墙壁进行油漆或其他改动。

五、付款条件

- 全额付款应在协议签订后的15个工作日内支付且最迟不得晚于2023年7月20日。2023年7月21日之后的参展申请,则应立即付款。
- 未能在截止日期之前支付展位费的,将视为自动取消协议。

六、关于参展的取消

甲方在乙方违反协议但不损害甲方利益的前提下,甲方可酌情允许乙方取消参展,但须符合以下条件:

- 该申请被视为具有约束力,并且协议随着书面确认的发送时生效。取消政策:
 - 展览开始前60天以上(含60天):退还百分之七十(70%)的参展费用
 - 展览开始前30-59天:退还百分之五十(50%)的参展费用
 - 展览开始前30天以内(不含30天):无退款
- 如果乙方未能遵守此协议包含的任何条款,或者如果参展商在上述时间和方式下未能支付参展费用,则甲方可以通过向乙方发出书面通知的方式撤销协议。
- 甲方行使本条(b)款规定撤销协议的权利时,可以但无义务重新租赁或以其他方式处理乙方租用的展览场地。如果甲方未能重新售出乙方退出的展位,则默认乙方应向甲方支付全部展位费用作为违约金,以弥补展位租金的损失。

七、变化

如有特殊情况,主办单位保留更改展会日期和时间的权利。如果展览场地和/或展览日期发生变化,甲方至少于一个月前通知参展商,参展协议保持有效。如果更改会场和/或时间或取消展览,乙方无权就其参展预订提出赔偿要求。

八、展位的搭建和装饰

允许乙方按照参展商在线帐户中的时间表装饰展位。乙方或其指定的搭建商对其他参展商或共同财产造成的任何损害均由乙方负责。所有参展商必须在甲方规定的日期和时间之前完成其搭建和装修。

九、展品运输

- 乙方应承担将展品运至展馆的责任和费用。
- 乙方应自行安排展品的储存和仓储。
- 乙方应在主办单位规定的期限内将所有展品撤离展馆,否则应赔偿展馆因延误或损坏展馆而造成的任何损失,并向甲方作出赔偿。

十、不可抗力

对于因以下原因而取消、暂停或缩短预订展览时间而导致的乙方直接或间接损失,甲方概不负责:

- 战争,军事活动,市政法规或民事机关的要求。
- 火灾,洪水,台风,流行性疾病,天气,地震等。
- 由高空物体或飞机造成的损坏。
- 工人罢工或停工。

如果取消、减少或推迟了展会,由甲方全权酌情决定退还给乙方的参展费等费用,但不影响甲方对于展会已经发生的全部或部分款项的适当使用权。

十一、安全性

甲方应采取一切安全预防措施,以符合参展商和参观观众的利益。但是,在搭建、展览和撤展期间,展览馆内的展品如有丢失或被盗,甲方概不负责。对于乙方的展品或任何物品的任何损失或损坏,主办单位也不承担任何责任。

十二、消防法规

展台和展览搭建中使用的所有材料必须根据当地法规进行适当的认证。消防将巡逻展览设施,并被授权制止任何有潜在危险的活动。

十三、保险,责任与风险

在展位租用期间,乙方应确保,当任何个人位于展位内、或参观或经过展位受到损失和伤害时,承担甲方和展馆方可能受到的损害,包括所有费用、索赔、要求和支出。乙方承担在展览期间,展位设施、参展人员、或展品的责任或风险。

十四、补充条款

必要时,除协议条款中的规定外,甲方还有权发布补充性的规定,以确保展览的顺利进行。任何其他书面规定和/或指示均应构成本协议条款的一部分,并对参展商具有约束力。因履行本协议、任何其他规定和/或指示而产生的法律纠纷,均甲方所在地人民法院管辖。

十五、条件

通过签署本展位申请/协议,上述乙方同意遵守本申请/协议正面和背面概述的所有规则、法规、条款和条件。此申请将被视为协议,在甲方接受并签署后,自签署日期起对双方均具有约束力。该文件包含双方之间的全部协议,未经双方书面同意,不得更改本文件的条款。

甲方:(盖章及签名) _____

姓名: _____

职务: _____

日期: _____

乙方:(盖章及签字) _____

姓名: _____

职务: _____

日期: _____