



Munich Business School  
shaping tomorrow

# 慕尼黑商学院 招生专业指南

# 开启您的MBS学习之旅

---

欢迎来到慕尼黑商学院	3
为什么选择慕尼黑商学院?	4

---

本科专业招生指南	6
国际商务学士 (BA IB)	7
本科预科课程介绍	8
本科专业关键信息	9

---

硕士专业招生指南	10
国际商务硕士 (MA IB)	11
金融硕士 (MA FIN)	12
国际市场营销与品牌管理硕士 (MA IMBM)	13
创新与创业硕士 (MA IE)	14
国际商务硕士   体育管理与媒体方向 (MA SPO)	15
硕士预科课程介绍	16
硕士专业关键信息	17

---

工商管理硕士 (MBA) 专业招生指南	18
MBA 通用管理	19
MBA专业关键信息	21

---

综合概览	22
MBS特色学期:海外学期	23
MBS就业指导中心	24
签证指南	26
专业及学费概览	27



## 您好, 慕尼黑商学院欢迎您

在慕尼黑商学院, 我们致力于培养未来的全球领导者。作为德国领先的私立商学院之一, 我们拥有令人自豪的以实践为导向、国际化为核心的教育模式, 为学生应对瞬息万变的全球经济挑战做好充分准备。

在MBS, 我们的使命不仅在于传授学术知识, 更注重培养学生在当今商业世界中取得成功所需的实践技能、跨文化能力和创业思维。我们营造了一个以创新、多样性和协作为特色的学习环境, 确保每位学生都能在个性化的关注和指导下充分发挥潜能。

我们的课程紧密结合理论与实践, 通过与全球知名的国际合作伙伴和行业领袖的紧密联系, 帮助学生构建坚实的职业基础。慕尼黑作为一个充满活力的经济枢纽和文化中心, 为学生提供了在国际化与启发性环境中蓬勃发展的独特机会。

感谢您将慕尼黑商学院视为您的教育与成功之路的合作伙伴。我们期待并欢迎您加入这个由具有前瞻思维的学生、校友和专业人士组成的社区, 与您共同书写未来的辉煌篇章。

Prof. Dr. Stefan Baldi, Dean of Munich Business School 慕尼黑商学院院长

56%

国际学生在MBS学习

80+

不同国籍

47%

在MBS学习的学生是女性

# 为什么 慕尼黑商学院是您的 最佳选择？



## MBS 是全球排名前6% 的顶尖商学院之一

2025年, 慕尼黑商学院荣获全球权威的AACSB认证——这一殊荣仅由全球6%的商学院所拥有。AACSB认证代表着商科教育的最高标准, 确保MBS为学生提供面向未来的教学, 全面培养领导力、职业竞争力以及全球化视野。

来自AACSB认证院校的学生和毕业生:

- 通常拥有更高的薪资潜力和更广阔的职业发展空间, 深受全球顶尖雇主青睐;
- 接受最优质的商业教育, 掌握雇主和社会高度需求的知识与技能;
- 在学习过程中被鼓励探索个人使命, 拓展全球人脉网络, 为社会带来积极影响。

## 更多认证与会员资格

自2010年起, 慕尼黑商学院获得德国科学与人文委员会 (German Council of Science and Humanities) 的全面国家认可与院校认证。我们的所有学位课程均通过国际工商管理教育认证基金会 (FIBAA) 的认证。此外, 慕尼黑商学院还是众多国内外教育协会与组织的活跃成员, 持续推动教育质量与国际交流。





## 100%慕尼黑

这座“充满人情味的都市”完美融合了巴伐利亚的传统与国际化的魅力。众多知名企业在慕尼黑扎根，在全球商业领域扮演重要角色。

## 100%国际视野

作为学生，您将受益于我们的国际合作伙伴网络，获得赴海外完成部分学业的机会。同时，慕尼黑商学院也是一所欢迎国际学生的多元化校园。

## 100%个性化支持

在MBS，我们为每位学生提供个性化的支持。小班化教学为您创造轻松的学习氛围，并让您与授课讲师建立直接联系。

## 打造商业人际网络

作为MBS的学生，您将融入一个紧密相连的商业网络。通过这一专业网络，您将有机会与来自不同行业的国内外企业建立联系。

## 迎接未来职场

数字化正在重塑职场世界。MBS通过可持续管理课程和终身学习的理念，助您应对这些全新挑战，为未来做好充分准备。

## 卓越排名，顶级认可

MBS跻身全球MBA顶尖院校之列，是国际排名“Tier One”中仅有的四所德国商学院之一。（数据来源：《CEO Magazine MBA Ranking, 2024》）

雇主高度认可我们实践导向的教育模式，在德国私立应用科学大学中，MBS连续多年成为雇主招聘首选。（数据来源：《WirtschaftsWoche大学排名》，2024）

学生流动性方面，MBS表现突出，位列世界第25位。不仅拥有极具国际化的学生群体，还为学生提供多种机会赴海外完成部分学业。（数据来源：U-Multirank大学排名，2020）

我们很荣幸被公认为德国慕尼黑的顶尖大学之一：在享有盛誉的QS世界大学排名中，慕尼黑商学院的管理学硕士课程于2019年荣登全球前100名（第90位并列）。





# 本科专业 招生指南

# 本科专业 国际商务学士(B.A.)



## 课程内容概览

慕尼黑商学院的国际商务学士课程将为您在国际管理领域的职业生涯做好充分准备。为帮助您在全球范围内自如应对挑战，MBS提供两种授课模式：双语课程（70%德语，30%英语）和全英语课程。课程内容涵盖从工商管理基础知识到市场营销、税务课程，以及国际管理的专业领域和您自主选择的重点方向。此外，课程中还包括多次在德国及海外的实习，以及两个重要项目：一个关注社会责任的项目和一个创业项目。

您还将进入我们国际合作伙伴中的一所大学进行第四学期的学习，为您的学习旅程增添全球化视角。除了课程的实践导向，慕尼黑商学院还注重对学生的全方位教育。课程不仅为您提供必要的专业知识，还将帮助您培养关键的软技能、数字技能和跨文化能力，使您成长为一名具备责任感的商业领袖。更重要的是，在MBS，学生与教学团队的互动始终占据核心地位。所有课程均以小班形式进行，学业顾问会为您提供个性化的支持与指导，确保您在学习过程中获得最佳体验。



**Prof. Dr. Arnd Albrecht 和  
Prof. Dr. Patricia Kraft**  
国际商务学士课程学术主任

“通过实践导向的课程、研讨会、项目实践、实习经历、第二外语学习以及海外学期的融入，我们的本科课程将帮助您成长为一名具有责任意识的专业人才，同时全面掌握商业世界的核心知识与运作逻辑。在前几个学期，您将学习基础知识，参与软技能课程，并发展数字化能力。随后，您可以根据自身优势和兴趣选择专业方向和选修课程，个性化量身定制学习的后半阶段。这一学习过程将为您的未来职业发展奠定坚实基础。我们期待并欢迎您的到来！”

## 专业方向与选修课程

在慕尼黑商学院，学生可以通过选择特定的专业方向和选修课程，根据自己的优势和兴趣量身打造国际商务课程。这不仅帮助您为未来的深造或职业领域奠定基础，还能让您成为该领域备受青睐的专业人才。

学生可以从六大专业方向和丰富多样的选修课程中进行选择，这些课程由我们的教学专家团队根据各自的专业特长精心设计。

### 专业方向

- 创新管理
- 市场与销售
- 财务管理
- 采购、生产与物流
- 人力资源管理 with 领导力
- 治理与企业管理

### 选修课程(部分)

- 奢侈品与品牌管理
- 体育与活动管理
- 并购(M&A)
- 高级会计
- 房地产与建筑行业
- 社会与组织心理学
- 生态可持续性
- 国际贸易
- 商业咨询
- 家族企业
- 新型出行
- 社交媒体
- 国际金融与风险管理
- 敏捷管理与新型工作模式

# 本科预科 课程介绍



## 为您的本科学习做好准备

我们的本科课程设有为期一学期的预备课程,时间为每年9月至12月。由一支专业的导师团队为您提供全方位支持,帮助您顺利迈入大学生活。课程内容包括强化英语与数学能力、基础的商业与管理课程,以及实用的大学学习策略。此外,您还可以选择在线学习法语或西班牙语等语言课程。课程还特别设计了“慕尼黑公益项目”和慕尼黑及周边的文化考察活动,为您带来更丰富的学习体验。这一预备课程将帮助您打下坚实的学术基础,开启成功的大学学习之旅。

完成预备课程后,您将直接进入国际商务本科课程(Bachelor International Business),经过四年的学习后,成功获得文学学士学位(Bachelor of Arts)。



国际商务  
本科课程

# 本科专业 关键信息

## 申请入学条件

完整提交在线申请表

### 高中毕业证书

(或同等学历证明)

- 国际文凭 (IB) 高中毕业证书, 或
- 公立高中毕业证书 + 本国大学至少一年商科相关课程学习, 或公立高中毕业证书 + 完成德国预科 (Studienkolleg) 课程  
(注意: 仅持有公立高中毕业证书的学生不符合申请条件)
- 自 2019 年起, 慕尼黑商学院接受持有高考成绩的本科申请者, 但申请者须同时完成国家中学考试 (会考)。申请者的高考成绩需达到至少 70%, 并须提供两门语言能力证明以及数学、物理、化学、生物或综合科目中至少两门科目的能力证明。此外, 申请者还必须提交由学术评估中心 (APS) 出具的认证文件。

### 学术成绩单

高中成绩单

(如适用, 需翻译成英语或德语)。

### 英语语言能力证明

(如适用, 以下任一项均可满足要求):

- 托福: 85/IBT
- 雅思: 6.5 (学术类)
- 多邻国: 115
- 剑桥 B2 First: B 级
- Pearson PTE Academic: 56
- ELS: 高级水平 112
- 中学以英语授课完成

### 简历/履历

包括教育背景、课外活动、实习经历等。

### 动机信

个人陈述, 说明申请慕尼黑商学院的原因。

### 护照复印件

护照尺寸照片 (PNG 或 JPEG 格式)

## 重点信息

### 开学时间

- 预科课程 (Pre-Bachelor): 9月
- 本科课程 (Bachelor): 9月和2月

### 课程结构

- 6个学期 + 学士论文, 包含1个海外学期和30周实习
- 可选: 7个学期 + 学士论文 (增加1个海外学期和额外10周实习)

### 授课语言

- 全英语授课
- 英语/德语 (双语授课)

## 入学费用

- 注册费: 1,490 欧元
- 预科 (可选): 5,970 欧元
- 本科 - 国际商务
  - 总学费: 43,260 欧元
  - 每学期学费: 6,180 欧元
  - 每月学费: 1,030 欧元

学费可分7个学期缴纳, 或选择按月支付。

提前申请可享受早鸟优惠, 具体信息以官网为准。

## 奖学金

慕尼黑商学院为符合特定条件及表现卓越的学位申请候选人提供有限数量的奖学金。申请这些奖学金时, 请随申请材料附上一页的个人陈述, 以证明您符合奖学金项目的要求。有关所有奖学金的详细信息, 请访问我们的网站:

[www.munich-business-school.de/scholarship](http://www.munich-business-school.de/scholarship)

### ■ MBS 巴伐利亚奖学金

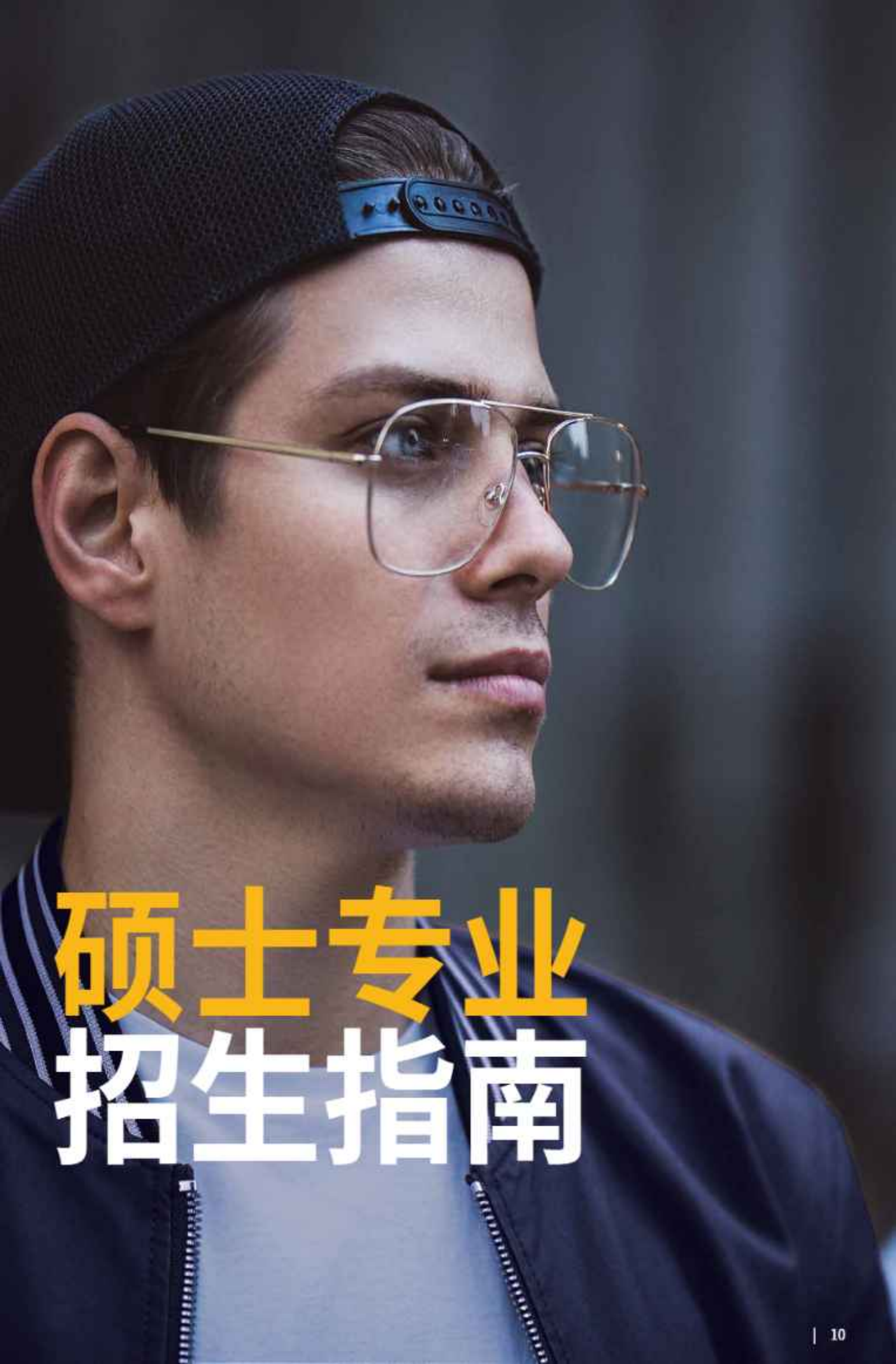
该奖学金旨在支持完成国际商务双语本科项目的优秀且有志向的未来学生。奖学金最高可达 6,180 欧元 (提供本科第一和第二学期学费 10% 至 50% 的减免)。

### ■ MBS 探索者奖学金

该奖学金面向因经济条件限制而无法负担私立学费的未来学生。奖学金最高可达 6,180 欧元 (提供本科第一和第二学期学费 10% 至 50% 的减免)。

### ■ MBS 优秀奖学金

该奖学金专为表现特别优异且极具潜力的未来学生设立。奖学金最高可达 6,180 欧元 (提供本科第一和第二学期学费 10% 至 50% 的减免)。



# 硕士专业 招生指南

# 硕士专业 国际商务硕士(M.A.)



## 为您量身打造

国际商务硕士课程为您提供深入学习商业管理知识的机会。该课程以国际化为导向，涵盖广泛的专业方向和实践内容，帮助您在国际商业领域中的专业和管理岗位做好充分准备。您将受益于一套紧凑但全面的学习方案，课程内容贴合您的个人需求，助您实现职业发展目标。

## 商业项目实践

在国际商务硕士课程中，商业项目 (Business Project) 为您提供与企业 (如微软或领英) 合作实施真实商业项目的宝贵机会。学生将在小组中应用并拓展现有的商业知识，所有小组将在整个项目过程中由教授提供指导。这些项目通常从每年的九月下旬开始，一直持续到次年的学位 (M.Sc.)。



**Prof. Dr. Christian Schmidkonz**  
国际商务硕士课程学术主任

“在国际商务硕士项目中，您将接受系统培训，成为一名兼具卓越个人素质、专业能力和国际视野的责任型专家。来自学术界和业界的讲师将全力支持您，在创新管理、数字商务、服务营销、创业、企业财务、有意识的商业等众多前沿领域中，发现并拓宽您的兴趣和优势。我们期待与您携手，共同塑造国际商务的未来。”

## 专注于商业领域！

在学习期间，您可以通过选择六大商业方向中的两个，进一步深入学习并专攻感兴趣的领域。这些专业方向将帮助您掌握前沿技能，成为备受青睐的商业专家。

### 企业财务 (Corporate Finance)

未来职业方向：

- 财务分析师
- 财务管理人员
- 财务顾问

### 国际市场营销 (International Marketing)

未来职业方向：

- 产品经理
- 市场营销经理
- 市场顾问

### 全球家族企业与财富管理 (Global Family Business and Wealth Management)

未来职业方向：

- 家族企业所有者/  
企业继承人
- 家族企业管理人员
- 家族企业资产经理

### 创新与数字化商业 (Innovation and Digital Business)

未来职业方向：

- 数字化运营经理
- 创新与变革经理
- 商业发展经理

### 国际创业 (International Entrepreneurship)

未来职业方向：

- 创业者
- 初创企业经理
- 管理顾问

### 可持续商业 (Sustainable Business)

未来职业方向：

- 企业社会责任 (CSR) 经理
- 可持续发展顾问
- 可持续发展经理

# 硕士专业 金融硕士(M.A.)



## 释放商业与金融的力量

这一具有挑战性的硕士课程结合了商业与金融领域所需的核心能力,帮助您掌握广泛的战略与管理技能,同时深入学习金融领域的相关知识。您将系统学习企业估值、企业财务及国际金融等专业内容,同时培养承担重要管理职责所需的关键技能。完成金融硕士课程后,您将成为财务管理、财务报表分析、并购交易、风险管理以及资本市场等领域的专家。

## 海外学习与双学位选择

在第三学期,您将前往慕尼黑商学院(MBS)的国际合作院校之一进行海外学习,进一步深化您的金融专业知识。如果延长一个学期的学习,您还有机会通过一篇论文同时获得双学位:MBS授予的文学硕士学位(M.A.),以及例如FIU(佛罗里达国际大学)、Regent's University(摄政大学)或Skema商学院颁发的金融相关理学硕士学位(M.Sc.)。

## 职业发展方向

- 财务分析师
- 投资银行家
- 财务顾问
- 企业财务经理
- 财务控制经理
- 投资组合经理
- 财务资金经理
- 风险经理



**Prof. Dr. Johannes Hofinger**  
金融与会计学教授

“金融硕士课程为您提供深入了解现代金融与投资领域理论与实践挑战的机会。掌握核心概念固然重要,但在当今时代,能够将这些知识灵活应用更为关键。”

# 硕士专业 国际市场营销 与品牌管理硕士(M.A.)



## 职业发展方向

- 销售专员
- 咨询顾问
- 品牌传播咨询顾问
- (数字)品牌经理
- (在线)营销经理
- 营销顾问
- 产品经理
- 市场调研员



**Prof. Dr. Sophie Hieke**  
国际市场营销与品牌管理硕士  
课程学术主任

“本课程为现代学生提供了极具实际意义的专业方向。通过互动性强、以实践为导向的课程，我们帮助学生全面掌握国际市场营销与品牌管理的核心知识。课程中包含众多高水平的嘉宾讲座、研讨会、实地考察以及令人兴奋的项目。我们采用行为营销方法，将最新的研究成果与商业实践相结合，培养学生成为未来卓越的营销专业人士。”

## 不仅仅是市场营销

国际市场营销与品牌管理硕士课程为您提供深入的国际市场营销、品牌管理和消费者洞察领域的专业知识，帮助您掌握成功实施创新营销战略所需的核心技能和工具。在数字化时代，品牌是如何运作的？创新方法（如品牌故事叙述）能发挥什么作用？（品牌）心理学的最新研究如何帮助我们更好地理解消费者行为和决策，从而更精准地定位营销活动？在学习过程中，您将探讨这些问题及相关主题。通过该课程独特的教学形式和整体化、跨学科的学习方法，您将为进入全球化职场做好充分准备。

## 商业合作项目

从第一学期开始，您将在商业项目中学习如何解决实际商业问题。与同学合作，您将展示自己的能力，为真实企业开发营销和品牌管理方案，或设计品牌知名度提升的宣传活动。这将帮助您完美胜任未来的职业角色，成为一名创新型、负责任和具有国际视野的市场营销与品牌经理。

## 海外学习或实习

如果您已在非德语国家学习或工作过，您可以选择在德语国家的企业实习；除此之外，您将有机会在我们的国际合作院校之一进行一个学期的海外学习，甚至申请双学位。

# 硕士专业 创新与创业硕士(M.A.)



## 以创新理念推动企业发展

您是否希望在硕士毕业后进入前沿领域,成为推动创新与创业思维的重要力量?或者,您是否正在考虑创业,甚至曾有过创业经历?如果是这样,那么创新与创业硕士课程将是您的理想选择!

本课程教授前瞻性的商业知识,培养您的创业思维,帮助您掌握将创新理念成功付诸实践的关键技能与工具。在为期三学期的学习中,您将深入探讨以下核心问题:如何制定商业计划?如何构建和测试原型?如何让利益相关者信服您的创意?

在学习的后期阶段,我们将帮助您为将创新项目成功实施或将盈利企业推向市场做好准备。课程内容涵盖产品营销、企业增长阶段的管理以及人员管理等重要主题。

## 创业项目、海外学习或实习

作为创新与创业硕士的学生,您可以选择在第三学期前往慕尼黑商学院的国际合作院校之一进行海外学习。或者,您也可以留在慕尼黑,进一步完善您的创业构想,甚至在毕业前启动自己的企业。如果您已在非德语国家学习或工作超过一年,您还有机会选择在德语国家的公司进行实习。

## 职业发展方向

- 管理顾问
- 家族企业所有者
- 创新经理
- 变革经理
- 家族企业管理者
- 初创企业管理者
- 项目经理
- 企业家
- 资产经理
- 商业发展经理
- 首席执行官



**Prof. Dr. Nadine Chochoiek**  
创新与创业硕士课程学术主任

“本课程专注于解决实际问题并提供实践学习体验,为学生在创造与发展新理念和新企业的道路上做好充分准备。加入我们,释放您的创造力与创业精神!”

# 硕士专业

## 国际商务硕士 | 体育管理与媒体方向 (M.A.)



### 充满竞争力的学习体验

体育产业每年全球营业额超过800亿欧元,是一个稳定且持续增长的工作领域。完成学业后,您将获得进入该领域及其他相关领域的众多职业机会,将您的激情转化为职业发展动力。

### 进入体育产业的通行证

著名的体育营销、体育管理和体育传媒领域的专家在MBS授课。他们提供了一个广泛的网络,连接慕尼黑的体育世界,包括SAP竞技场和拜仁慕尼黑、巴伐利亚的大型企业如巴伐利亚游艇俱乐部、阿迪达斯和彪马,以及跨国公司如红牛、耐克、ESPN和天空体育。

在学习期间,您可以与体育行业的公司建立联系。课程的一大亮点是导师计划,您将作为受益者获得个人导师的专业支持和网络资源。我们会为您匹配经验丰富的校友导师,他们会在您学业的关键阶段为您提供指导,助力您实现职业目标,并通过他们的资源网络为您顺利进入职场铺平道路。

### 职业发展方向

- (体育) 市场营销经理
- 体育许可管理者
- 公关 / 社交媒体经理
- 体育版权管理者
- 体育公司市场发言人
- 赞助管理者
- 体育经理
- 体育记者 / 编辑

### 始终紧贴行业实践

来自体育行业企业的实际任务贯穿您的学习生活。课程中包括商业计划制定、演讲汇报、案例分析、项目研究和实地考察等重要环节。其中的实践项目更是一大亮点:在两个学期内,您将与同学一起为一家企业解决实际存在的问题。

- 在实践项目中,您可能会为奥迪 (Audi)、阿迪达斯 (adidas) 等公司,或德国足球协会 (DFB)、德国奥林匹克体育联合会 (DOSB) 等机构完成任务。
- 此外,参观阿迪达斯、Sky或拜仁慕尼黑足球俱乐部 (FC Bayern München) 等公司或机构,也能为您带来第一手的行业洞察。
- 紧跟行业趋势是课程的重要组成部分,例如参观国际体育用品博览会 (ISPO),以及接触该领域的重要媒体资源,例如SPONSORS杂志。



**Prof. Dr. Heiko Seif**  
国际商务 | 体育商业与传播硕士课程学术主任

“体育商业领域的管理者需要具备特殊的专业能力,以胜任体育、媒体传播与经济交叉领域的工作。在体育商业与传播硕士课程中,来自体育产业的专家将为您提供必要的专业工具,并为您打造一个宝贵的行业网络,助力您成功踏入职业生涯。”

# 硕士预科 课程介绍



## 迈入商业世界的第一步

您是否对MBS (慕尼黑商学院) 的硕士课程感兴趣,却没有商科相关的学位背景?那么硕士预科课程将是您的理想选择!这是一个为期三个月的紧凑型预备课程,旨在帮助您为MBS的硕士课程做好充分准备。在硕士预科课程中,您将学习管理、金融、市场营销和沟通的基础知识。在成功完成该课程后,您将直接获得以下硕士课程的入学资格:国际商务硕士、金融硕士、创新与创业硕士、国际市场与品牌管理硕士,以及体育商业与传播硕士。

硕士预科课程将以线上课程形式开展,包括一系列全英语授课的实时数字课程。您将与来自不同教育背景、国家和年龄的多元化学生群体共同学习。这种学习环境不仅为您后续在MBS的校园生活做好准备,还能帮助您在正式开始慕尼黑的硕士学习前结识新朋友。



硕士预科 (Pre-Master) 课程: 30 - 33 ECTS | 时间: 5月中旬至8月

硕士课程 | 9月开学

# 硕士专业 关键信息

## 申请入学条件

### 完整提交在线申请表

### 学士学位证书

(来自认可的院校)

- 申请硕士专业必须持商科相关学位, 如为非商科相关学位则需先申请硕士预科课程
- 累计学分需达到180 ECTS或以上
- 需提交详细记录成绩与课程内容的成绩单

### 英语语言能力证明

(如适用, 以下任一项均可满足要求):

- 托福: 85/IBT
- 雅思: 6.5 (学术类)
- 多邻国: 115
- 剑桥B2 First: B级
- Pearson PTE Academic: 56
- ELS: 高级水平112
- 中学或第一学位以英语授课完成

### 简历

包括学术和专业经历

### 动机信

针对所申请项目和职业目标量身定制

### 推荐信 (如有)

来自学术或专业推荐人的信件

### 护照复印件

护照尺寸照片 (PNG或JPEG格式)

## 重点信息

### 开学时间

- 硕士预科 (Pre-Master) 课程:  
5月 (线上课程)
- 硕士课程:  
9月, 2月 (仅适用于国际商务硕士)

### 学习选择

- 单学位课程:  
为期18个月 (3个学期)+ 硕士论文, 包括1个学期的海外学习及 (可选) 实习, 学位授予: 文学硕士 (Master of Arts)。
- 双学位课程:  
为期24个月 (4个学期)+ 硕士论文, 包括2个学期的海外学习及 (可选) 实习, 学位授予: 文学硕士 (Master of Arts) + 理学硕士 (Master of Science) 或工商管理硕士 (MBA)。

## 奖学金

慕尼黑商学院为符合特定条件及表现卓越的学位申请候选人提供有限数量的奖学金。申请这些奖学金时, 通常需要在项目申请材料中附上个人陈述及其他相关证明文件。有关所有奖学金的详细信息, 请访问我们的网站:  
[www.munich-business-school.de/scholarship](http://www.munich-business-school.de/scholarship)

### ■ MBS探索者奖学金

该奖学金面向志向坚定、经济条件有限、无法负担私立学费的未来学生。奖学金金额最高可达4,000欧元, 用于抵扣学费。

### ■ MBS优秀奖学金

该奖学金专为表现尤为优异且极具潜力的未来学生设立。奖学金金额最高可达4,000欧元, 用于抵扣学费。

## 入学费用

- 注册费: 1,490欧元
- 预科硕士课程 (可选): 6,500欧元
- 硕士项目学费
  - 总学费: 25,740欧元
  - 每学期学费: 8,580欧元
  - 每月学费: 1,430欧元
- 双学位项目: 费用请咨询

学费可分为3个等额分期缴纳。

提前申请可享受早鸟优惠, 具体信息以官网为准。



# 工商管理硕士 专业招生指南

# 工商管理硕士(MBA) 通用管理



## 在MBS开始你坚实的MBA旅程

MBA课程体系基于三大核心支柱:专业商业知识、MBS旗舰课程和选修课程。此外,课程还特别设置了四个主题周:领导力周、创业周、商业模拟周和国际周,为您的学习旅程增添丰富体验。

在第二学期,您将通过撰写学位论文进一步深化学习,这为您提供了在感兴趣的领域进行深入研究的机会。您还可以寻找学生助理职位,在企业中完成您的论文,同时为毕业后的就业打下坚实基础。

## 助力职业发展的完美结合

MBS旗舰课程植根于慕尼黑商学院的核心价值观——创新、责任和全球化视野,为MBA通用管理课程带来独特的学习体验。

专业商业知识课程为您在商业和管理的核心领域打下坚实的专业基础。

选修课程则帮助您在特定领域进一步拓展知识,例如供应链管理、数据分析、新兴市场商业模式或德国商业环境等,为您的职业发展提供强有力的支持。



## 学习目标

### 实践导向

毕业生能够在理论与实践综合并运用相关知识。

### 国际视野

毕业生培养全球化视角,具备跨文化交流的能力。

### 责任意识

毕业生在决策时将伦理考量与创业思维相结合,展现出高度的责任感。

### 领导力

毕业生培养出可在各类商业场景中灵活运用的领导能力。



**Prof. Dr. Michael Rüdiger**  
MBA通用管理项目负责人

“慕尼黑商学院的MBA通用管理项目将为您带来一段改变人生的经历。您将迎接挑战,不断成长,结识杰出的教授和同学,并充分享受这一切。”

## MBS旗舰课程

### 责任型领导力

在本模块中,您将深入探讨责任型领导力这一在当今复杂世界中至关重要的概念。管理者不仅需要理解经典的领导理论,还必须应对包括多样性、伦理和价值观在内的现代挑战。

### 创新与创业

在竞争激烈的商业环境中,创新是企业成功的关键。本课程旨在帮助您将创新理念转化为可行的商业项目,通过识别机会、获取资源以及有效管理增长和风险来实现这一目标。

### 全球管理

本课程全面解析商业全球化格局,从价值创造网络到市场进入策略,助您掌握全球运营管理的关键技能,学会应对跨文化挑战,并有效化解国际业务中的风险。



## 专业商业知识

### 管理决策会计

通过参加强化训练营和商业模拟,您将学习如何运用财务会计与管理会计分析财务报表,并据此做出盈利能力决策。

### 财务管理

本课程专为非金融管理者设计,介绍了在本地及全球组织中管理财务所需的关键财务概念与工具,重点关注可持续金融实践。

### 战略营销

本课程涵盖了基本营销概念,包括消费者行为、营销中的可持续性,以及数字化、大数据和社交媒体对现代营销战略的影响。

### 个人发展

本课程帮助您明确个人价值观、个性特质与职业方向,同时提供提升人际理解的工具,助您制定个性化的职业成长计划。

## 选修课程

### 德国商业环境

本课程帮助国际MBA候选人了解在德国开展商业活动所需的社会政治环境、法律因素及关键成功要素,其中包括欧盟的作用。

### 全球供应链管理

本课程探讨供应链的全球化进程,以及企业在全范围内采购原材料和服务国际市场时所面临的挑战与机遇。

### 新兴市场管理

本课程为您提供塑造新兴市场商业增长的经济及制度性力量的基础知识,融合定量分析与理论视角。

### 数据分析

本课程教授数据分析的基础知识,帮助管理者做出明智决策、识别数据模式,并利用数据洞察推动企业增长。



创业周参观 Werk1 —— 慕尼黑创业中心

## 沉浸式学习:HIGHLIGHT WEEKS

除核心课程和选修课程之外,慕尼黑商学院MBA项目还设有四个特别的Highlight Weeks,将真实世界的挑战引入课堂:

**领导力周 (Leadership Week):** 专注于在充满活力与不断变革的环境中培养领导技能。

**创业周 (Start-up Week):** 您将在此锻炼创业能力,并构思出一个商业创意,最终向专家听众进行路演展示。

**商业模拟周 (Business Simulation Week):** 这是一个高压、实战的体验环节,您与同伴将共同模拟真实的商业危机,并制定应对策略以克服挑战。

**国际周 (International Week):** 这是一个独特的机会,您可在慕尼黑商学院的全球合作伙伴商学院中任选一所在一周内学习,如意大利、美国或日本等国,从而获得宝贵的国际视野,深入了解全球市场动态和跨文化商业实践。

# MBA 关键信息

## 申请入学条件

完整提交在线申请表

学士学位证书  
(或同等学历证明)

学术成绩单  
(包含所有已完成课程的成绩记录)

工作经验证明  
(至少2年)

- 更新后的个人简历 (CV/Resume)。
- 工作证明信或工作证明文件 (如工资单等)。

英语语言能力证明  
(如适用, 以下任一项均可满足要求):

- 托福: 85/IBT
- 雅思: 6.5 (学术类)
- 多邻国: 115
- 剑桥B2 First: B级
- Pearson PTE Academic: 56
- ELS: 高级水平112
- 在职业生涯中至少拥有2年以英语作为主要工作语言的经验

目的陈述 (SOP) 或个人陈述

两封推荐信  
(来自学术或职业推荐人)

护照复印件

护照尺寸照片 (PNG或JPEG格式)

## 重点信息

开学时间

- 3月 (春季)
- 9月 (秋季)

学习模式

- 12个月全日制课程

## 入学费用

- 注册费: 1,490欧元
- MBA课程总学费: 32,000欧元

提前申请可享受早鸟优惠, 具体信息以官网为准。

## 奖学金

慕尼黑商学院为表现卓越的候选人提供部分奖学金, 名额有限。凡能证明自身能力并符合录取条件的申请者, 可获得最高4,000欧元的奖学金, 用于抵扣学费。申请MBA奖学金时, 请在提交学位 (全日制或非全日制) 初次在线申请时, 回答相应问题并上传相关证明文件。请注意, 学位在线申请提交后, 我们将不再受理任何奖学金申请。有关所有奖学金的详细信息, 请访问我们的网站:

[www.munich-business-school.de/scholarship](http://www.munich-business-school.de/scholarship)

- **MBA全球思维者奖学金**  
您是否具备全球化视野和跨文化敏感度, 能够在国际环境中有意地行动? 请阐述“全球思维”对您的意义, 以及它如何塑造了您的职业生涯。
- **MBA负责任领导者奖学金**  
在决策过程中, 您是否能够将伦理和可持续性因素纳入考量, 展现出负责任的行为? 请描述您在个人及职业生活中与责任感或负责任行为相关的活动。
- **MBA智慧创业者奖学金**  
您是否具备创业思维及创新能力, 能够提出富有创意的解决方案? 请说明创业和创新在您的职业生涯中所扮演的角色, 并详细介绍您的个人创业技能。



# 综合概览



# 海外学习

## 您的海外学期——一段难忘的国际体验

在MBS(慕尼黑商学院)全球70多所合作院校之一度过的海外学期将成为您大学生涯中不可或缺的精彩篇章。通过在国际大学的学习,您将拓展跨文化能力和外语水平,同时结识一生的挚友。了解更多关于我们学生的海外学习体验:

[www.munich-business-school.de/en/study-abroad-blog](http://www.munich-business-school.de/en/study-abroad-blog)

### 来自各大洲的合作院校精选:



### 本科生海外延展学习项目

通过额外增加的第二学期海外学习,您将进一步拓展国际视野。这一机会不仅让您有机会在一所合作高校学习,更可前往第二所世界知名的MBS合作院校,全面丰富您的国际学习经历。

在第七学期,您将主要在英语国家的合作大学进行学习,并最终累计获得240个欧洲学分(ECTS)完成本科学业。这将有效提升您的学术履历,为未来的职业发展打下坚实基础。

## 硕士双学位项目

慕尼黑商学院与众多著名国际大学的合作,为您提供在两年内获得两个不同硕士学位的机会。双学位项目的一般模式是在慕尼黑商学院修读两个学期的课程,随后在合作院校修读两个学期的课程,并以撰写硕士论文作为结业要求。

目前,慕尼黑商学院部分合作大学提供超过20种不同的学位,通过双学位项目可获得专业化的硕士学位。

您可在官网上查阅所有双学位选项的详细信息:

[www.munich-business-school.de/dualdegree](http://www.munich-business-school.de/dualdegree)





# MBS 就业指导 中心

## 助力您的未来职业发展

我们不仅在课堂内提供支持,更致力于帮助您实现职业目标。MBS就业指导中心为学生与企业搭建桥梁,满足职业发展需求的同时,帮助企业招募顶尖人才。因此,各类企业招聘信息或活动在慕尼黑商学院的校园中随处可见。所有学生均可获得全面支持,包括寻找德国或海外的实习机会、与企业建立初步联系以及在职业发展后期和毕业阶段获得指导。

## 个性化职业辅导

在日益动态化的商业世界中找到自己的方向,了解并强化自身优势至关重要。我们的就业指导中心支持您积极规划自己的职业和个人发展,帮助您明确个性化、成功的职业路径。

## 国际化网络

MBS以国际化而自豪!超过50%的学生来自全球80多个国家。通过在70多所国际合作院校之一的海外学习,您可以进一步拓展自己的全球网络。

## 个人职业发展

MBS举办的各类职业与社交活动为学生提供深入了解各行业企业运作的机会,帮助您与行业建立初步联系,从而为进入就业市场做好充分准备。



**Béatrice Mellinghoff**  
MBS就业指导中心经理及认证商务培训师、  
教练



**Min Gründemann**  
MBA校友, 高级技术招聘专员,  
华为技术有限公司

“无论您是想开启职业生涯, 还是想进行职业转型, 我的目标和承诺是通过辅导、培训以及多样化的活动, 帮助您明确方向, 实现您的职业目标。”

“慕尼黑商学院职业发展中心在我的职业规划中给予了巨大的支持。工作人员始终平易近人且注重细节, 尤其在简历结构方面提供了专业指导。他们还帮助我准备面试, 突显我的成就并提升自我表达能力。这些支持对于我了解德国劳动力市场、缓解我的顾虑至关重要。”

## 企业合作、公司参观与招聘活动

MBS就业指导中心与知名企业合作, 并举办各类活动, 为您的职业规划提供宝贵的支持, 包括嘉宾讲座、公司参观及招聘活动。下面为部分MBS就业指导中心合作企业示例。



## 中国学生签证办理时长:约6个月

中国学生应尽早向中国境内的德国大使馆申请长期学生签证。以下为签证办理流程的简明概述。您可以在这里获得有关签证办理流程的所有详细信息 [德国国家学生签证申请材料清单](#)。

时长:12周

**1a** 在线申请慕尼黑商学院的学位课程。  
[在线申请](#)

**1b** 获取中国学术材料的 [APS认证](#):  
a. 在 [APS \(德国使馆文化处审核部\) 考生门户](#) 注册。  
b. 通过邮寄方式提交申请材料。  
c. 支付APS审核费用。

**1** 请尽早开始申请, 因为审核结果大约需要12周时间!

**2** 参加慕尼黑商学院的(线上)面试:  
a. 支付申请费用。  
b. 与招生团队预约面试时间。  
c. 参加面试。  
d. 签署学业合同。  
e. 获取MBS相关文件: 签证邀请函、录取通知书及已签署的学业合同。

**1** 您在此阶段无需提供APS审核结果。

**3** 如果您居住在北京大使馆管辖范围内  
并已完成高考:  
请在 [候补名单A](#)  
上注册, 以预约大使馆签证面试。

**1** 您只需提供APS审核结果和MBS  
录取通知书即可完成注册!



时长:3周

**4** 准备签证申请材料  
除其他必要文件外, 您需提供以下材料 (详见 [德国国家学生签证申请材料清单](#)):  
a. 护照复印件及3张护照照片  
b. APS审核证书和MBS签证邀请函  
c. 个人陈述信及个人简历  
d. 资金证明及首年居留的冻结账户证明 (往届学生推荐使用  
[Fintiba德国留学冻结账户+健康保险](#))  
e. 临时旅行健康保险

**5** 在 [VIDEX](#) 在线填写并提交您的签证申请。



时长:10周

**6** 在您所属管辖区的大使馆预约签证面试:  
[北京](#) (您已在候补名单上!) | [上海](#) | [广州](#) | [成都](#) | [沈阳](#)

**7** 等待您的面试时间。

**8** 前往大使馆办理签证。

**9** 通过快递领取护照。



# 专业及学费概览

## 慕尼黑商学院全日制专业学费一览

专业名称	授课形式		项目特色		入学要求			学费	
	开学时间	学制(学期)	海外学习	实习	学位要求	英语能力要求	工作经验要求	奖学金选择	每学期学费
国际商务学士(B.A.)	9月和2月	7	✓	✓	高中毕业证明	✓	✗	3	6,180欧元
国际商务硕士(M.A.)	9月和2月	3	✓	(✓)	学士学位	✓	✗	2	8,580欧元
金融硕士(M.A.)	9月	3	✓	(✓)	学士学位	✓	✗	2	8,580欧元
创新与创业硕士(M.A.)	9月	3	✓	(✓)	学士学位	✓	✗	2	8,580欧元
国际市场营销与品牌管理硕士(M.A.)	9月	3	✓	(✓)	学士学位	✓	✗	2	8,580欧元
国际商务硕士   体育管理与媒体方向(M.A.)	9月	3	✓	(✓)	学士学位	✓	✗	2	8,580欧元
工商管理硕士(MBA)专业	9月和3月	2	国际周 (International Week)	可选	学士学位 或硕士学位	✓	>2年	3	16,000欧元

在硕士项目中,海外学期是必修环节。但如果您曾连续在海外学习或工作至少一年,也可以选择德语国家完成实习作为替代。



**Patricia (德国)**  
校友 | 国际商务学士  
德国安联集团 人力资源  
市场营销与人才管理

“在我的学士学习过程中,我获得了宝贵的商业知识,并将其运用到我在人力资源市场营销领域的工作中。得益于慕尼黑商学院提供的全球化机会,我曾在澳大利亚度过一个学期,深入了解了全新的文化,并提升了语言能力。我对这些宝贵的经历充满感激!”



**Fernando (西班牙)**  
校友 | 工商管理硕士  
(MBA) Eccocar 创  
始人(德国慕尼黑 &  
西班牙马德里)

“MBS的MBA课程让我拓宽了视野:最初,我的目标是在企业世界中取得更大成就,而最终,这段经历不仅为我提供了创业所需的工具,使我能够应对现实世界的挑战,还让我对我们所处的世界有了更深刻的理解。”



**Ana (克罗地亚)**  
校友 | 国际商务硕士  
(MA IB) 克罗地亚  
Atlantic Grupa 采购与  
库存管理部门

“在攻读硕士学位时,我希望选择一个能够提供优质就业机会的城市,最终我发现慕尼黑和MBS是完美的选择。在学习期间,我结识了许多朋友,他们后来成为了我一生的挚友。在MBS的时光是一段难忘而精彩的经历。”



**Munich Business School**  
university of applied sciences

您需要获取更多信息吗? 欢迎联系MBS国际合作伙伴关系负责人



**Sevara Khaitmetova**

国际合作伙伴关系负责人/国际招生官

+49 89 547678-240

ir@munich-business-school.de

Munich Business School  
Elsenheimerstr. 61 • 80687 Munich • Germany

[www.munich-business-school.de/en](http://www.munich-business-school.de/en)

