



华东理工大学 | 中澳合作工商管理硕士

IMBA

Program

连接商业与科技 培养知行合一的经管人才

TO BRIDGE BUSINESS WITH TECHNOLOGY,
AND TO NURTURE MANAGERIAL TALENTS WITH ADVANCED
KNOWLEDGE AND PRACTICAL ABILITY.

UNLEASH YOUR POTENTIAL

SINCE 2000

目录 CONTENTS

院校介绍 01
University and Program
Overview

项目定位 07
Program Positioning

选择中澳合作 MBA ? 10
Why ECUST-UC Joint
MBA ?

课程体系 11
Curriculum

核心课程介绍与师资 13
Core Courses and
Faculty

职业发展 18
Career Development

国际游学 21
Overseas Study Tour

第二课堂 22
Extending Study

校友感言 23
Alumni

学生概况 25
Student Profile

申请入学 27
Admissions

申请流程 29
Application Process

华东理工大学

East China University of Science and Technology

华东理工大学是教育部直属重点高校，国家“211 工程”重点建设和“985 创新平台”建设学校，国家“双一流”建设高校之一。在能源、化工、新材料、环保、生物等学科拥有全国领先、世界一流的科学研究、技术开发能力。

华东理工大学商学院集工商管理、经济学科及管理学科为一体，致力于管理与经济学科的融合发展。学院已通过 AACSB、AMBA、CAMEA 三大认证，拥有 11 个本科专业、3 个一级学科硕士点、3 个一级学科博士点以及工商管理硕士（MBA/EMBA）、工程管理硕士（MEM）、会计硕士（MPAcc）、金融硕士（MF）、中外合作 MBA 等专业学位项目以及高层管理培训（EDP）项目，构建了系统的、高质量的终身教育体系。学院拥有一支学术造诣深厚，教学经验丰富的师资队伍，学院核心价值观以学生为中心、社会责任、生命共同体，以成为“国内一流商学院”为愿景，以基于“交流而发展”为培养理念，通过专业知识交流、管理经验交流、社会网络建构三大平台，践行“连接商业与科技，培养知行合一的经管人才”的使命。

排名 Ranking

33

2022 年 QS 亚洲大学排名
中国内地高校第 33 位

33

2021 年 ESI 中国大学综合排名
内地高校第 33 位

30

2021 年最新自然指数内地高校
第 30 位

17

2021 年高校科技创新 50 强
第 17 位

权威认证 Accreditation



2020

AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business), 国际精英商学院协会, 是全球顶尖的商学院非政府认证机构。AACSB 教育认证制度之严、标准之高、冠居全球, 世界公认, 其代表着一所商学院的**最高成就**, 也是商学教育达到世界级水平的重要标志。



2012

AMBA(Association of MBAs), 英国工商管理硕士协会总部设在英国, 是专门从事 MBA 的质量认证的独立机构, 注重商学院培养过程中体现商务和管理实践的融合。AMBA 独立于商学院之外, 其目的是为了给学生提供大量的信息资料, 使其可以做出最佳择校选择。并且华理商学院是大陆第 3 家**无条件通过 5 年期再认证**的学院。



2014

CAMEA(Chinese Advanced Management Education Accreditation), 中国高质量 MBA 教育认证是由中华人民共和国教育部学位与研究生教育发展中心 (CDGDC) 和全国工商管理硕士教育指导委员会 (CNMESC) 联合组织开展。认证工作以坚持高质量、坚持稳步推进、坚持开放与国际合作为基本理念, 旨在推动中国工商管理教育质量持续提升。华理商学院是全国**最早**获得 CAMEA 认证的商学院之一。

堪培拉大学 University of Canberra

堪培拉大学位于澳大利亚首都地区（Australian Capital Territory），以创新的教学和多样化的体验式学习模式为导向，成为培养专业人才的全球顶尖大学。

在 2022 年泰晤士高等教育（THE）世界大学排名中，堪培拉大学位列第 170 位，全澳第 10 位。在 2022 年公布的澳大利亚《优秀大学指南》中，堪培拉大学的研究毕业生就业率被评为最高的五星级评级。

在 2022 年泰晤士高等教育（THE）世界大学影响力排名，堪培拉大学在联合国可持续发展目标之一——减少不平等方面蝉联世界第一。

排名 Ranking

170

2022 年泰晤士高等教育
世界大学排名 170 位

UC is ranked 170 in the world
(THE World University Rankings 2022)

#1

2021 年泰晤士高等教育世界大学影响力排名，
在减少不平等方面名列世界第一

Named No.1 in the world for reducing inequalities in
the Times Higher Education (THE) Impact Rankings

TOP 10

2022 年泰晤士高等教育
世界大学排名全澳第 10 位

In the top 10 universities in Australia

#1

在 2022 年《优秀大学指南》中，连续 4 年本科和研究生
全职工作起薪在 ACT 地区排名第一

Ranked No.1 in the ACT for full-time employment and starting
salary for undergraduate and postgraduate students, four
years in a row, in the Good Universities Guide (2022)

项目定位

Program Positioning



开办时间

2000年



项目学制

2年

在职学习，2022年入学的
考生预计于2022年9月至
2024年7月进行课程学习。



校友人数

1400+



培养目标

注重学生基于国际竞争环境下经营管理能力的培养，使其通过系统的课程学习，全面掌握现代管理理论和决策方法，深入了解国内外全球化企业的商业运作模式，具备在复杂的市场环境下运筹帷幄、科学决策的能力。

授予证书

堪培拉大学
工商管理硕士 (MBA) 学位证书



中国教育部留学服务中心
《国外学历学位认证书》



华东理工大学
结业证书





选择中澳合作 MBA? Why ECUST-UC Joint MBA?

四大课程模块设置， 注重创业创新能力

课程涵盖经济、管理、金融财务三大经典 MBA 课程模块，同时引进创业创新模块课程，着重培养学生的领导能力与创新思维。

课堂教学形式多样， 全面提升综合能力

授课老师使用理论教学、创业模拟、商业汇报、小组辩论等多种教学形式，帮助学生深入理解课堂内容，并能将所学的知识付诸实践。

中澳教师同堂授课， 融合中西教学理念

课程融合国际和本土的理论知识与案例实践，外教课程配备华东理工大学经验丰富的老师，确保学生充分吸收掌握知识。

职业发展平台广阔， 助力学生成功转型

学生可以享受华东理工大学商学院职业发展系列平台服务，准确认识个人优势，确定职业生涯目标，把握真正适合自己的职业发展方向。

海外证书全球认可， 硕士学位国内认证

毕业生可以获得堪培拉大学颁发的工商管理硕士学位证书，证书全球承认，并可以获得中国教育部留学服务中心出具的《国外学历学位认证书》，其所获硕士学位表明其具有相应的学历。

澳洲 CPA 课程豁免， 提升毕业生竞争力

与澳洲会计师公会强强合作，毕业生可豁免澳洲注册会计师课程 (CPA Australia) 6 门基础阶段阶段考试 (需另行申请)，经过入会评估后，直接获得澳洲会计师公会准会员 (Associate Member) 证书。

课程体系 Curriculum

公共课 Public Course

- 新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究
New Era of Theory and Practice of
Socialism with Chinese Characteristics

核心课 Core Courses

经济与决策科学模块 Economics and Decision Sciences Module

- 管理者经济学
Economics for Managers
- 国际商务
International Business
- 研究方法
Research Methods

财务与金融投资模块 Accounting and Financial Investment Module

- 商务决策
Business Decision Making
- 公司理财
Business Finance

管理与市场营销模块 Management and Marketing Module

- 营销管理
Marketing
- 人力资本管理
Managing Human Capital
- 当代组织中的领导力
Leadership in Contemporary Organizations
- 风险管理
Risk Management

创业与战略创新模块 Entrepreneurship and Strategic Innovation Module

- 创业学
Entrepreneurship
- 战略, 创新与变革
Strategy, Innovation and Change
- 行业项目研究
Industry Project

选修课 General Course

- MBA 导论 / Introduction to MBA
- 知行合一讲坛 / Combination of Knowledge and Practice Lectures



核心课程介绍与师资

Core Courses and Faculty

◦ 经济与决策科学模块 Economics and Decision Sciences Module

| 管理者经济学 Economics for Managers



于立宏 博士 | 教授、博导

该课程旨在为企业管理者提供对理解和分析当前经济问题和经济政策至关重要的经济学原理、框架与工具。课程内容分为微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学主要探讨需求、供给与市场机制、政府政策的影响、生产和成本分析、市场竞争策略等理论与分析框架。宏观经济学主要探讨一国经济总量的衡量、货币与通货膨胀、国际贸易与国际经济，宏观政策及其相关关系等。

| 国际商务 International Business



彭德雷 博士 | 副教授、硕导

法学院院长 / 上海交通大学亚洲法中心客座研究员
浦江学者、上海青年法学法律人才 / 世界贸易组织年度报告外审专家

该课程旨在全面揭示国际商业活动的普遍规律，提升企业管理者应对全球市场挑战的综合能力。主要内容包括国家政策、当地文化和法律对跨国公司的影响，海外资本市场的演变，贸易和投资的全球机制等。该课程将理论知识与实战经验、管理经验相结合，助力渴望突破国际市场的企业管理者深入了解全球商业环境，提升战略思维，增强在国际商业实践中学以致用的能力。

| 研究方法 Research Methods



Lain Dare 博士 | 副教授
公司治理与政策分析研究所所长

该课程针对企业管理、市场营销、人力资源管理等领域的数据信息分析，引导企业管理者运用批判性思维发现数据信息的价值及问题，进而做出明智的商业决策。主要内容包括利用互联网搜集数据、了解数据背后的意义、运用定量和定性方法分析和解决问题等。该课程兼顾项目研究和实践学习两大途径，采用观察、访谈、案例分析等教学手段，全面提升企业管者的分析能力和决策能力，助力企业构建数字化时代的领先优势。

◦ 财务与金融投资模块 Accounting and Financial Investment Module

| 商务决策 Business Decision Making



Simon Hoy | 副教授

堪培拉大学商业、政府与法律学院副院长

该课程主要关注产品定价、预算制定、绩效评估等方面的数据对企业决策的影响，讲授如何获取、识别和分析相关数据，进而做出对企业更有利的决策，推动企业创新发展。该课程将决策分析原则与行为决策科学研究的成果相结合，具有很强的实践指导性，能够帮助企业管理者高效处理复杂决策，增强企业适应外部环境变化的能力。

| 公司理财 Business Finance



花贵如 博士 | 副教授、硕导

会计学系主任

该课程主要针对公司资金的筹集、使用和分配，帮助企业管理者开展预测、决策、分析和规划，从而实现公司资本保值增值以及股东财富最大化。课程内容包括财务目标的制定、风险和回报分析、资产定价、资本预算，资本结构和股利政策等。该课程以企业运营过程中的实际问题为导向，专注干财务核心理论和实战案例分析，引导企业管理者展开资源的优化配置，在企业投资、融资、运营等领域实现更深入的洞察和更精准的预见，引领企业稳健前行。

◦ 管理与市场营销模块 Management and Marketing Module

| 人力资本管理 Managing Human Capital



Doug Jackman 博士 | 副教授

知名企业顾问

该课程主要探讨如何将企业中的“人”作为“资本”来进行投资与管理，从而获得长期价值回报。课程内容包括人力资本管理前沿理论及实践发展、人力资本管理的挑战与战略等。该课程整合了“人的管理”与“资本投资回报”两大维度，帮助企业管理者有计划地对人力资源进行优化配置，激发员工的积极性和创造性，提高生产效率，推动企业持续稳定发展。

| 营销管理 Marketing



费鸿萍 博士 | 副教授、硕导

市场营销教研室主任 / 中国高校市场学会常务理事、副秘书长
中国高校市场学会教学委员会秘书长

该课程旨在帮助企业管理者通过系统性商业思维训练，运用商业分析方法论和商业思维方式，通过对各个领域的营销进行讨论，提高其营销实践能力，制定适用于企业的整合营销策略。课程主要内容包含顾客价值与企业战略选择、营销环境研究、消费者行为洞察、整合营销策略等内容。本课程重点强调了市场营销管理人员在面对不确定性环境时如何洞察商业趋势，在不断的反思与调整中填补营销知识空缺，探讨创新营销实施方案。

| 当代组织中的领导力 Leadership in Contemporary Organizations



Michael De Percy 博士 | 高级讲师

国际物流及运输学会 (FCILT) 会员

该课程旨在引导企业管理者深入认知自我，在此基础上增强领导力效能，实现个人领导力的发展。课程内容包括领导力的本质、领导力特点及在组织中的表现、性格领导潜力激发等。该课程坚持理论联系实际，助力企业管理者通过批判性思考构建更符合自身特点的组织领导力，从而高效管理团队，引领企业稳健前行。

| 风险管理 Risk Management



Ian Maclean 博士 | 副教授

曾任澳大利亚国家审计局绩效审计经理

该课程旨在让管理者在行业的战略采购中理解和应用可持续发展原则。可持续发展原则和实践的结合有可能为社会和环境提供积极的结果。管理者将学习采购决策的政治、社会、法律 / 监管和环境背景，并在公共和私营部门组织中设计、实施和评估可持续采购战略的实用技能。该课程的特点是通过案例学习，使管理者获得有关全生命周期采购管理、可持续发展政策和标准、在规范和招标文件中纳入可持续发展原则以及可持续发展绩效的测量和评估方面的实际经验。

创业与战略创新模块 Entrepreneurship and Strategic Innovation Module

创业学 Entrepreneurship



Greg Boland | 助理教授

堪培拉大学商业、政府与法律学院前副院长

该课程旨在系统阐述创业的基本理论与实践技巧，包括知识产权、市场营销、环境评估、财务分析、社会责任、战略规划等多个与创业实战紧密相关的主题内容，激励企业管理者主动寻求创业机会并将机会转化为价值，自信应对不确定时代下的各种挑战。该课程将理论概念与应用学习相结合，通过模拟创业、微型金融案例、企业家访谈等方式帮助企业管理者建立并运行一家创业企业，扩展人脉资源，汲取成功经验，发掘未来更多可能。

战略，创新与变革 Strategy, Innovation and Change



郝斌 博士 | 副教授、硕导

该课程旨在探讨企业的战略制定、战略创新和组织变革。主要内容包括战略定位、竞争优势构建、数字化与商业模式、企业增长、全球价值链与国际化、创新机制、变革策略与领导力等。该课程以复杂多变、竞争激烈的商业大环境为背景，聚焦企业发展动力不足的核心问题，帮助企业管理者系统掌握战略创新的理论知识，突破战略执行瓶颈，实现企业的转型升级与健康发展。

行业项目研究 Industry Project



黄庐进 博士 | 教授

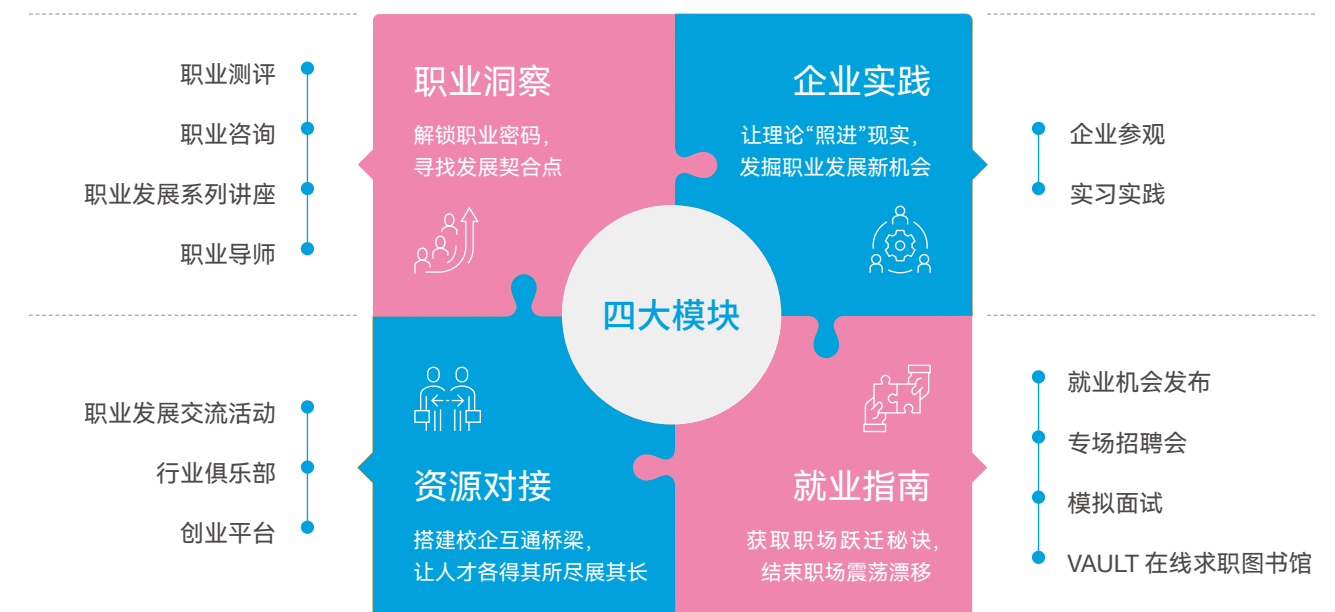
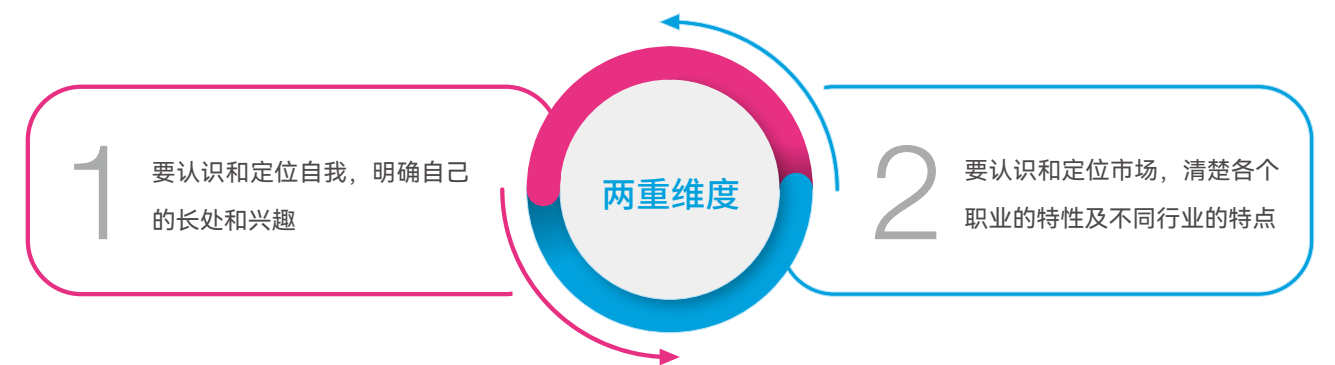
中澳合作 MBA 项目学术主任

该课程致力提升企业管理者对其所在行业的研究能力，帮助他们在全面了解行业现状的基础上洞察行业规律，预见行业发展方向。主要内容包括构建研究框架、制定研究方法、评估研究背景等。该课程以《研究方法》课程教授的理论、知识和技能为依托，进行严谨科学的研究实践，助力企业管理者形成结构化思维，深入把握行业本质特点及发展趋势，增强面对复杂市场的分析和决策能力。

职业发展 Career Development

华东理工大学商学院职业发展中心（专硕）部门（CDO），是为满足精英人才职业发展需求而设立的全方位服务平台，致力于在企业和学生之间搭建起一座职业互通桥梁。并将基于自身丰富的校企合作资源，为同学们提供包括知识、人脉、机会等在内的各类支持，为大家量身定做“个性化”职业发展规划，助力同学们的职场发展生涯。

服务体系：两重维度，四大模块



部分职业发展导师



陈毅龙
美鸿投资管理有限公司 总经理、管理合伙人
美年大健康产业控股股份有限公司 副总裁



金源
汇付天下有限公司
执行董事兼CFO



王明香
The Body Shop
China Head of People



王锡羚
延锋汽车饰件系统有限公司
前副总经理



金峥嵘
罗德传播集团
首席运营官兼任首席财务官



李雪辉
瑞金医院
财务处处长



夏庆华
上海蔚来汽车用户服务有限公司
总经理



杨芳
兴业证券上海分公司
金融市场部总经理



梁家广
安踏人才研修院
校长



刘华
中国电力国际发展有限公司
长三角区域开发总监



杨晓东
上海中智人才顾问咨询有限公司
合伙人



余宁
安波福电气系统有限公司
应用工程部&新业务启动中心总监

国际游学 Overseas Study Tour



每年商学院将会组织多条短期海外游学线路，精心安排名校名企的学习与参访，是体验国际化最便利的方式，多条主题线路的选择满足不同学生的需求。

美国 / 创新与领导力

斯坦福大学、加州大学伯克利分校、华盛顿大学、谷歌、微软、星巴克、波音、英特尔、特斯拉

德国 / 工业 4.0 未来制造

柏林工业大学、慕尼黑工业大学、法兰克福歌德商学院、欧洲央行、宝马、奔驰

英国 / 工业 4.0 未来制造

剑桥大学、牛津大学、克兰菲尔德大学、联合利华、维珍航空、伦敦证券交易所

日本 / 工业 4.0 未来制造

早稻田大学、名古屋大学、京瓷

新加坡 / 金融科技

新加坡国立大学

第二课堂 Extending Study

5

精心设计包括美国、英国、日本等多条游学线路，让学生亲临世界顶尖学府，参加名师学术课程，探访知名企业，与行业精英碰撞思想。

40+

每年超过 40 场讲座及论坛，包括知行合一讲坛、行动学习论坛、大型行业论坛，为学生提供更多知识拓展渠道。

2+4

两重维度，四大模块，为学生提供知识、人脉、机会等全方位服务支持，帮助学生在职业生涯中不断前行。

100+

来自跨国公司、大型国 / 民企的高管、人力资源总监作为职业导师，为学生的个人职业生涯提供指导和帮助，帮助学生培养职业意识，更深入地了解职业环境，寻求最佳职业发展方向，全面提升学生的就业竞争力。

12

行业俱乐部提供全年行业沙龙、分享会活动，为学生搭建人际交往、技术交流、学术交流、资源共享、信息发布、资金融通、项目合作、职业发展的综合性平台。



校友感言 Alumni



“ 领略华理严谨治学风采，积淀人生有效管理方略。”

肖广忠 / 2007 级华理中澳 MBA Intake 8
中航国际供应链科技有限公司 副总经理兼纪委书记
兼中航翔凤国际物流有限公司 董事长



“ 很多朋友常常问我 MBA 的学习的价值以及意义，华理中澳项目让我受益匪浅的不仅是理论层面的完善和提升，更有多行业、多领域的视野拓展以及战略层面的思维提升，自我提升的同时，也能在日益变化的职场及商业环境中找准航向，游刃有余。”

朱浩桦 / 2015 级华理中澳 MBA Intake 16
内德史罗夫集团下属 CP Tech GmbH 中国区 总经理



“ 我到现在都很怀念在华理求学的时光。课堂上学到的前沿商业理念和管理知识对于后来的事业发展起到了非常重要的作用。和同学们一起学习，每个人都有自己的想法，这就需要我们保持宽容的态度，学会接纳不同意见。”

吴笠帆 / 2016 级华理中澳 MBA Intake15
上海青年艺术家协会 副会长
上海抽象画会 副秘书长



“ 非常荣幸能够就读华理中澳 MBA 项目，这两年的学习经历带给我的价值非常之高，着重体现在能够提升系统性透过现象探寻商业本质的能力。

在成为企业创业者和担任职业经理人的不同阶段，曾学习过的案例和商业方法论都带给我不同角度的启发。

另外，中澳校友资源相对多元化，对于未来的职业生涯规划和人脉资源累积也带给我一定的帮助和支持。”

周大勇 / 2016 级华理中澳 MBA Intake 17
复星集团 - 豫园股份 助理总裁兼首席数字官

学生概况

Student Profile



平均年龄
Average age

35



平均工作年限
Average years of work experience

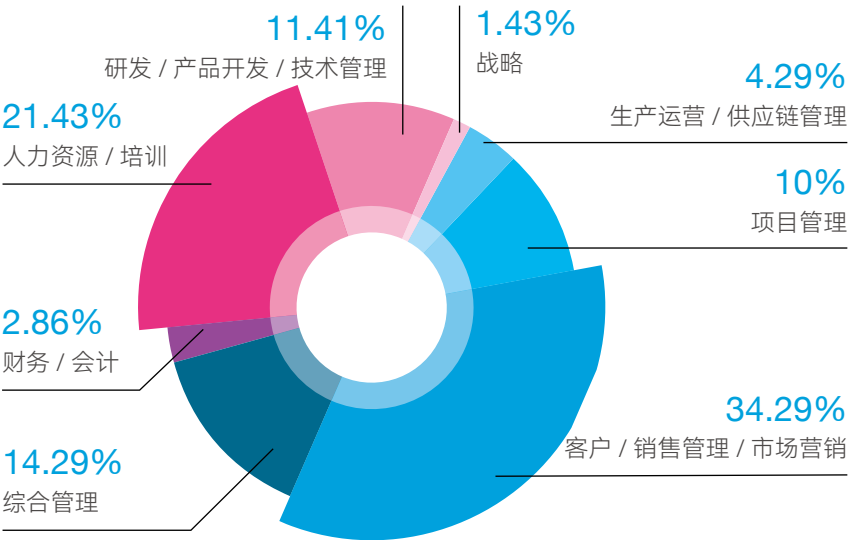
12

男女比例
Male: Female

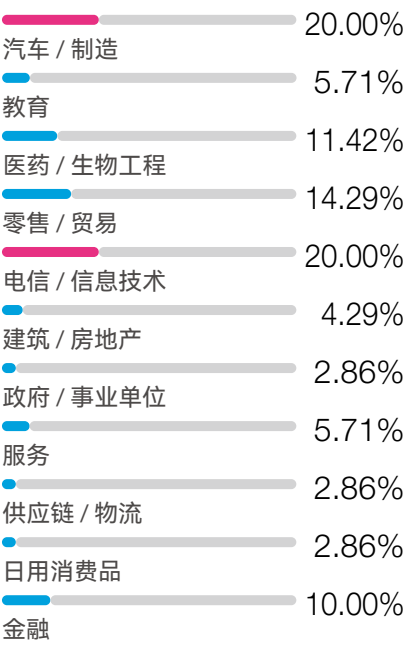
46%

54%

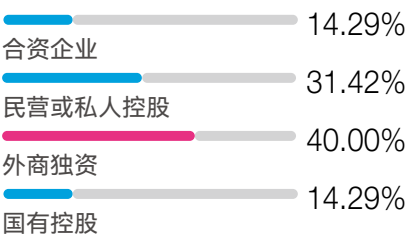
工作职能 Function



公司行业 Industry



单位性质 Natures



* 以上为 2022 级学生数据



申请入学 Admissions

报名条件 Admission Requirement

具有较好英语运用能力和职业背景的管理人士，考生需满足以下学历和工作背景要求之一：

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. 全日制本科学士学位、硕士研究生，具有 3 年及以上工作经验； | 1. A bachelor's degree or above, with more than 3 years of work experience. |
| 2. 本科学历或三年全日制大专学历，具有 7 年及以上工作经验； | 2. An undergraduate or advanced diploma, with more than 7 years of work experience. |
| 3. 其他大专学历，将根据具体学历类型进行教育背景评估； | 3. Other college diploma, case by case. |
| 4. 如所学专业为商科，可酌情放宽工作年限要求。 | 4. If the applicant is majored in business related field, less work experience will be required. |

新生奖学金 Scholarship

对符合条件的优秀新生颁发新生奖学金，评定细则请见项目官网。

Excellent new student scholarship is awarded to qualified students. Please see our official website for details.

入学考试 Entrance Exam

- | | |
|----------|--|
| ○ 英语语言测试 | ○ English Language Proficiency Test (ELPT) |
| ○ 综合能力面试 | ○ Interview |

* 每位考生同一招生年度最多参加 2 次英语语言测试 (ELPT)

学费 Tuition

以入学当年华东理工大学中澳 MBA 项目官网公布为准。

Tuition will be announced on program's website each year.

免试政策 Exemption Policy

符合以下条件之一的申请免英语语言测试，但必须通过综合能力面试的考核：

- 雅思 (学术类) 成绩 6.5 分 (各单项不低于 6 分)、或托福 iBT 成绩 79 分 (阅读不低于 13 分, 听力不低于 12 分, 口语不低于 18 分, 写作不低于 21 分)、或 PTE 学术英语考试成绩 58 分 (各单项不低于 50 分) 及以上 (成绩两年内有效)；
- 毕业于堪培拉大学认可的英语语言授课学校。

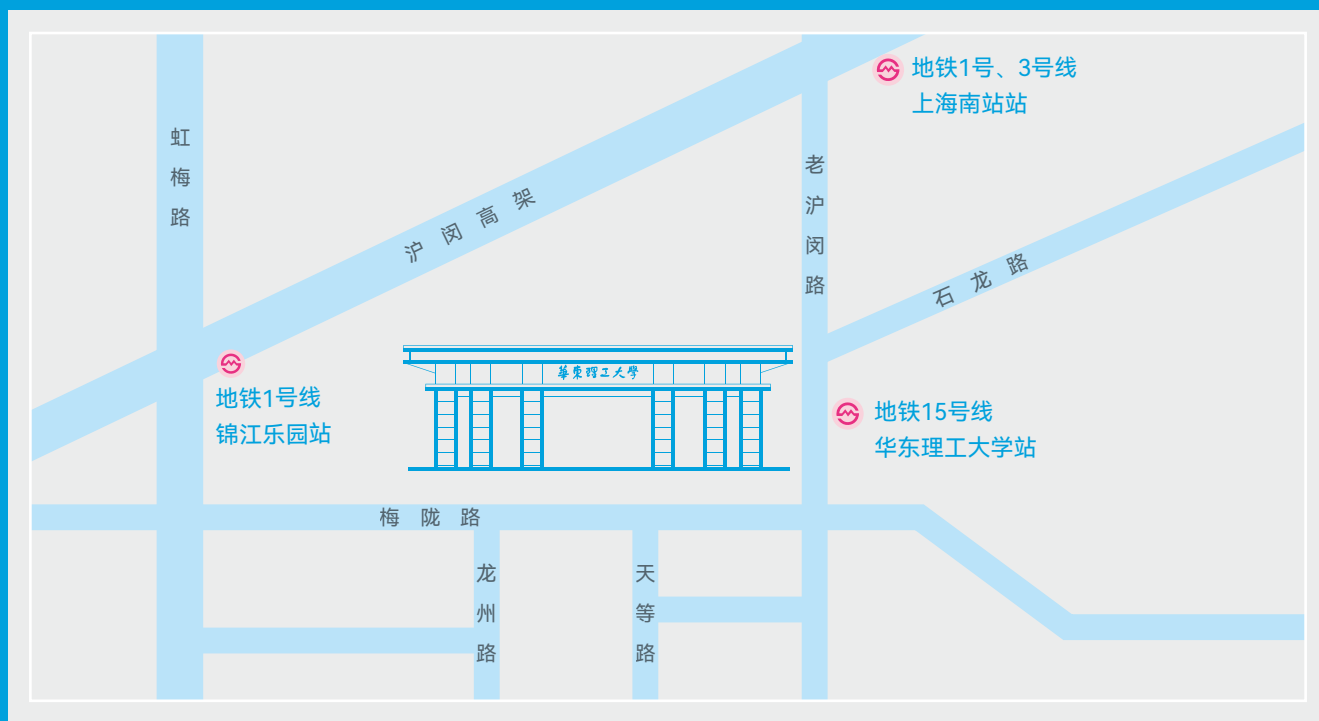
Applicants who meet one of the following conditions can apply for exemption from ELPT:

- IELTS (Academic) 6.5 (no band below 6.0) and up or TOEFL iBT 79 (no skill score below Reading: 13, Writing: 21, Speaking: 18, Listening: 12) and up or PTE Academic 58 (no skill score below 50) and up (valid within two years);
- Graduated from English-speaking universities abroad recognized by University of Canberra.

申请流程

Application Process





华东理工大学商学院中外合作项目部



上海市徐汇区梅陇路130号华东理工大学商学院507室
021-64253490
ucmba@ecust.edu.cn
<http://imba.ecust.edu.cn>

连接商业与科技 培养知行合一的经管人才

TO BRIDGE BUSINESS WITH TECHNOLOGY,
AND TO NURTURE MANAGERIAL TALENTS WITH ADVANCED
KNOWLEDGE AND PRACTICAL ABILITY.